

cámara de álava
arabako ganbera

CÁMARA DE ÁLAVA

Porque tus proyectos,
son los nuestros.

Memoria

20
25





cámara de álava
arabako **ganbera**

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Álava

Arabako Merkataritza,
Industria eta Zerbitzu **Ganbera**

www.camaradealava.com



Internacionalización



Logística



Emprendimiento



Empleo



Digitalización



Sostenibilidad



Comercio



Turismo



Formación



01 | Carta del Presidente

02 | Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo y Composición del Pleno
Organigrama

03 | Relaciones Institucionales

04 | La Cámara en cifras

Hitos/cifras 2025
Timeline 2025

05 | Servicios de la Cámara

Servicio de internacionalización y apoyo a la industria
Impulso de la logística como valor estratégico del territorio
Formación y desarrollo
Digitalización
Sostenibilidad
Apoyo integral al comercio
Emprendimiento
Empleo y formación
Atención al Turismo
Presencia territorial en el conjunto de Álava
Información y estudios
Servicio de arbitraje

06 | Comunicación y presencia en medios 2025



01



Gregorio Rojo

Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Álava

I Carta del Presidente

La Memoria que presentamos a continuación recoge las principales líneas de actuación que han marcado la labor de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava durante 2025, así como los resultados de las acciones desarrolladas a lo largo de este ejercicio.

El año 2025 ha vuelto a situarnos en un contexto internacional complejo, marcado por una creciente incertidumbre económica, tensiones geopolíticas persistentes y un escenario global cada vez más fragmentado. Factores que, aunque se desarrollen fuera de nuestras fronteras, tienen un impacto directo en la actividad de nuestras empresas y condicionan la toma de decisiones estratégicas en el corto y medio plazo.

En este entorno, conceptos como los aranceles, el proteccionismo o la reconfiguración de las cadenas de suministro han pasado a formar parte del debate cotidiano. Nos encontramos inmersos en una etapa de transición que exige una reflexión profunda, pero, sobre todo, una actitud activa. El mayor riesgo al que nos enfrentamos como sociedad y como tejido empresarial es la parálisis derivada de la incertidumbre, un riesgo que no podemos permitirnos.

La empresa alavesa y vasca ha demostrado, una vez más, su solidez, su carácter exportador y su capacidad de adaptación. Se trata de un tejido empresarial diversificado, comprometido con el Territorio y con una clara vocación internacional, que ha sabido responder con resiliencia a escenarios adversos en el pasado y que vuelve a hacerlo en la actualidad.

En este contexto, resulta imprescindible reivindicar una Europa fuerte, cohesionada y decidida, que apueste de manera clara por su industria y por la competitividad de sus empresas. Solo con una base industrial sólida, innovadora y sostenible, Europa podrá seguir garantizando altos niveles de bienestar, cohesión social e igualdad de oportunidades. No hay tiempo que perder: los acontecimientos se suceden con rapidez y requieren decisiones valientes y coordinadas.

Desde la Cámara de Álava, hemos seguido trabajando para ofrecer a las empresas alavesas servicios adaptados a esta nueva realidad, atendiendo sus necesidades de información, asesoramiento y acompañamiento. Formación, digitalización, internacionalización, logística, sostenibilidad y apoyo a emprendedores han sido ámbitos prioritarios de actuación a lo largo del año, siempre desde un enfoque práctico y orientado a aportar valor real a nuestras empresas.

Todo ello ha sido posible gracias al compromiso y al apoyo de las Administraciones públicas, que a través de los distintos convenios y programas desarrollados han permitido reforzar y ampliar la labor de la Cámara en el Territorio, así como a la confianza de las empresas alavesas, a quienes deseo expresar mi más sincero agradecimiento.

Los retos de futuro a los que se enfrentan nuestras empresas son también los retos que esta Cámara asume como propios: acelerar la transformación digital, impulsar la internacionalización como vía de crecimiento y diversificación, fomentar la cooperación empresarial, avanzar en sostenibilidad y afrontar el desafío del talento en un contexto demográfico complejo.

Por último, deseo agradecer de manera especial la implicación de las empresas que integran los órganos de gobierno de la Cámara de Álava y de todas aquellas que participan en sus comisiones consultivas. Su compromiso, su visión y su apoyo desinteresado resultan fundamentales para avanzar en la consecución de los objetivos compartidos.

Entre todos, empresas, administraciones y Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, seguiremos trabajando para que nuestro Territorio continúe siendo fuerte, competitivo y preparado para afrontar los desafíos del presente y del futuro.

Gregorio Rojo

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava



02 | Órganos de Gobierno

La Cámara defiende los intereses del conjunto de las empresas de Álava e integra a sus representantes, quienes son elegidos democráticamente por las empresas en función de su peso económico dentro de los diferentes sectores económicos del Territorio Foral.

Los mecanismos operativos de funcionamiento son:

- las sesiones plenarias,
- las comisiones consultivas, que son grupos permanentes de asesoramiento a los órganos de Gobierno, especializados por sectores o áreas concretas y sin potestad decisoria.

Los Órganos de Gobierno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava son: el **Pleno**, el **Comité Ejecutivo** y el **Presidente**.

Comité Ejecutivo

Presidente	Gregorio Rojo
Vicepresidente	Inmaculada Barbero Corres
Vicepresidente	David Udakiola Aguirre
Tesorero	Josu Sánchez Álvarez
Vocal	José Barreira Lorenzo
Vocal	Pascal Gómez Pérez
Vocal	Gemma Ortiz de Barrón Lauzurica
Vocal	Cristina Pérez Martín
Vocal	Juan Antonio Sánchez Corchero
Vocal	José Carlos Velasco Suárez

Composición del pleno 2025

SECCION INDUSTRIA Y CONSTRUCCION

Aernnova Aeroestructuras Álava, S.A.U.	Lagunketa Estudios Construcción, S.A
Aratubo, S.A.U.	Omega Elevator, S.A
Bodegas de los Herederos del Marqués del Riscal S.L.	Pferd Rüggeberg, S.A.
CTLpack Vitoria- Gasteiz, S.A.U.	Serigrafía Álava, S.A
Ega Master, S.L.	SNA Europe Industries Iberia, S.A.
Estampaciones Rubí, S.A.U.	Zikotz, S.A.
Flanker Mobiliario, S.A.	Zorelor, S.A.

SECCIÓN COMERCIO Y HOSTELERÍA

Bacomat S.A.	Explotaciones Subijana de Álava S.A.
Destilerías Manuel Acha Fábrica de Licores S.A.	Laudio Soinu S.L.

SECCIÓN SERVICIOS

Caja Laboral Popular Cooperativa de Crédito	Market Intelligence S.L.
Centro Internacional de Negocios SEAVI S.L.	Servicio de Coches de Lujo S.L.
Kutxabank S.A.	Tubos Reunidos Industrial S.L.U.

Empresas de mayor aportación voluntaria

Aernnova Aerospace S.A.U.	Mercedes Benz España S.A.U.
Bodegas Luis Cañas S.A.	Michelin España y Portugal S.A.
Fundación Bancaria VITAL- VITAL Banku Fundazioa	Ramondín Cápsulas S.A.
Guardian Llodio Uno S.L.	

Vocales a propuesta de las organizaciones empresariales – SEA

Beatriz Aguado Abad	Gregorio Rojo García
Pascal Gómez Pérez	Juan Antonio Sánchez Corchero
María Elena Martín Valluerca	



Mercedes-Benz



Vocales colaboradores

Jon Andoni Aspuru Oribe

Marta Barredo Unamuzaga

Ernesto García Ozaeta

Jorge Ibarrondo Bajo

Carlos Lago Salcedo

Roberto Larrañaga Oyanguren

Iván Saldaña Pardo

Tomás Pérez Merino

Gemma Vega Pérez



Reuniones **PLENO** 2025

25
Febrero
2025

08
Abril
2025

10
Junio
2025

16
Septiembre
2025

25
Noviembre
2025

16
Diciembre
2025

Reuniones **COMITÉ EJECUTIVO** 2025

28
Enero
2025

01
Abril
2025

20
Mayo
2025

01
Julio
2025

14
Octubre
2025

17
Noviembre
2025

25
Noviembre
2025


Organigrama

Servicio de arbitraje
y mediación

Pleno

Comisiones
consultivas

Comité ejecutivo

Comité TPNR

Presidente

Vicepresidencia

Internacional, Industria e Innovación
Formación, Creación de Empresas y RSE
Comercio, Turismo y Vino
Logística
Capital Extranjero
Digitalización
Posicionamiento Álava/Vitoria-Gasteiz

Comité de dirección

Secretaría General

Dirección General

**Dirección financiera
y RRHH**

**Dirección de promoción
aeroportuaria**

DAF

Institucional

**Coordinación
de Áreas**

Coordinación de Áreas

Nuevos proyectos

**Promoción
aeroportuaria**

Contabilidad y finanzas

Administración y pda

RRHH

PRL

Soporte

Órganos gobierno

Comisiones consultivas

Sociedades entidades RP

Jurídico

Servicio arbitral

Turismo

**Comercio, empleo,
emprendimiento**

Comercio

Emprendimiento

Empleo

Desarrollo

Formación

Internacionalización

Marketing y comunicación

Digitalización

Sostenibilidad

Vial

Nuevos servicios y convenios

Estudios e información

Territorio (Antena Ayala,
Rioja Alavesa)

Eusko ganberak / Cám. España
/ Eurochambers

Patrocinios

Redes (gwc, een...)

VIA

SCS

03

I Relaciones Institucionales

EUSKOGANBERAK	Participación en núcleos tractores industria y logística	Industria 4.0 – Iniciativa Ágora	Innobasque	Grupo de Trabajo Económicas del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT)
CÁMARA COMERCIO ESPAÑA		Consorcio de Internacionalización del PV	Foro Empresa Familiar	Consejo Vasco de Estadística.
CÁMARA COMERCIO INTERNACIONAL		Foro Industrial del Ayuntamiento	Consejo Asesor de Planeamiento del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Comité Seguimiento Programa FEDER País Vasco 2021-2027
GOBIERNO VASCO SPRI HAZI BTI		Consejo Vasco de Espectáculos públicos y Actividades Recreativas	Álava Emprende	Cluster de Movilidad y Logística
DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA		Tribunal Beint	CVIE - Consejo Vasco de Internacionalización Empresarial	TIACA
AYUNTAMIENTO VITORIA - GASTEIZ	Participación en núcleos tractores sociales	Colaborador Global Training	Consejo Vasco de Seguridad Industrial	Comité de Coordinación aeroportuaria del País Vasco
AYUNTAMIENTOS, AGENCIAS DE DESARROLLO		Consejo Asesor de Acción Exterior		Agente integrante de ZainLab, proyecto tractor de innovación sociolaboral.
ASOCIACIONES EMPRESARIALES		Adhesión Pacto Verde	Foro Juventud Ayuntamiento	Lanabes: Grupo de Trabajo para el fomento del euskera en el entorno empresarial
UE	Relaciones institucionales, redes internacionales y convenios de colaboración con entidades	Feria de empleo ayuntamiento	Adhesión Diputación ODS	
ORGANIZACIONES INTERNACIONALES		Agente firmante del Pacto Social por el Empleo en Euskadi.		
		Great Wine Capitals	AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO	SEA Empesas Alavesas, acuerdo de complementariedad
		European Enterprise Network	BASQUETOIR / TOURESPAÑA y otros agentes turísticos nacionales	Organización Mundial del Comercio
		Cámara de Comercio Internacional	Grupo para la Defensa Industrial del GV	AENA / Aviación Civil
	Participación en núcleos tractores comercio y turismo	Cámaras de Comercio Españolas en el Extranjero	Autoridad Vasca de la Competencia	Real Instituto Elcano
		Cámaras de Comercio Extranjeras	Grupo de Cámaras del Arco Atlántico	Fundación eAtlantic
		Cámaras de Comercio Extranjeras en España		
	Participación en Consejos de Administración, Patronatos y otros	Mesa de comercio y hostelería del Ayto:	Mesa de turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	
		- Comisión de Competitividad e Innovación	Mesa de Turismo de Euskadi	
		- Comisión de Entorno Comercial y Hostelería	Comisión consultiva de Comercio de Euskadi	
		- Plenario	Juntas Arbitrales de Consumo y Transporte	
		Kontsumobide, Instituto Vasco de Consumo	Patronato de la Escuela de Artes y Oficios de Vitoria-Gasteiz	
		VIA, Promoción del Aeropuerto de Vitoria S.A.	Fundación Euskoiker	
		SCS, Supervision and Cargo Services Vitoria S.A.	Innobasque, Agencia Vasca de Innovación	
		Centro de Transportes de Vitoria	SPRI – Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial	

04 | La Cámara en cifras

Hitos/cifras 2025

140

nuevas empresas creadas

258

nuevos empleos generados

Más de **2.000** empresas

han utilizado los servicios de la Cámara

Más de **35**

acciones de promoción internacional

109

empresas participantes

57 acciones formativas

543

personas participantes

467

emprendedores asesorados

283 empresas

se apoyan en la Cámara para su internacionalización

19 webinars

327 asistentes



59

emprendedoras/es participantes en programas de transmisión empresarial

Exportación



2.766

certificados de origen



412

Consultas internacionales atendidas

de **187**

empresas diferentes

875

legalizaciones de documentos

Programa eus-Commerce

Más de **1.300** comercios

toman parte en los distintos programas e iniciativas de la Cámara

Escuela Comercial Araba

211 personas atendidas

65 asesoramientos individuales con informes de tutorización

79 personas formadas

62 personas atendidas

63 asesoramientos individuales con orientación

92 personas formadas

Programa Talento Joven

103

comercios participantes en asesoramiento

25

comercios participantes en jornadas networking

Timeline 2025

Nuevos Proyectos de 2025:

- Puesta en marcha de la Oficina de Defensa Arancelaria.
- Estudio de Posicionamiento "Álava: Retos de futuro para la competitividad del Territorio".
- Participación en el Grupo para la Defensa Industrial del Gobierno Vasco.



Enero

10
2025

- **Lanzamiento Plan formativo 2025**

22
2025

- FITUR

23
2025

- **Encuentro Eusko Ganberak con el Consejero de Industria**



Febrero

12
2025

- Reunión Cámaras de comercio y Valles del Hidrógeno del Arco Atlántico

12
2025

- **Grupo para la Defensa Industrial**



19
2025

- **Premio Impulsa Start Up - edición 2024**



Marzo

3-5
2025

- Asistencia Congreso 4YFN - BCN



5-7
2025

- Feria Subcontratación MECSPE Bolonia

12
2025

- Jornada informativa sobre programas de comercio con Gobierno Vasco



13 y 20
2025

- Estudio de posicionamiento del Territorio: Focus Group Turismo y Hotelería, y Comercio



15-18
2025

- Prowein

Abril

2
2025

- Encuentro con la Secretaria de Estado de Comercio



3
2025

- Estudio de posicionamiento del Territorio: Focus Group Logística y Transporte

4
2025

- Asistencia final nacional proyectos Impulsa Start up edición 2024 en Cámara de España



8-10
2025

- Routes Europe

11
2025

- Creación de la Oficina de Defensa Arancelaria



22
2025

- Sesiones del Estudio "Álava: Retos de futuro para la competitividad del territorio"

Mayo

8/15/22
2025

- Estudio de posicionamiento del Territorio: Focus Group Territorio y Zonas Rurales, Servicios, y Ciudad y Vivienda.

19-21
2025

- Misión comercial a Marruecos

27
2025

- Embajada de Canadá



29
2025

- Premios a la Internacionalización de las empresas alavesas



Junio

2-5
2025

- Asistencia a Transport Logistic, Munich

3-5
2025

- Feria de Subcontratación, Bilbao

11
2025

- V Congreso Escuela Vasca de Retail



16-18
2025

- Misión comercial México



Julio

Junio
29 al 2
2025

- Misión inversa Japón



1 al 2
2025

- Estudio necesidades formación y empleo Cuadrilla Rioja Alavesa

3
2025

- Lanzamiento del programa en IA Generativa aplicada a la Industria

8
2025

- Embajada Paraguay



Agosto

5
2025

- Entrega de la Medalla de Oro de la ciudad



Septiembre

15
2025

- Inicio proyecto Arraigo para la formación

25
2025

- Encuentro Club de Sostenibilidad con Tubos Reunidos



Octubre
30 al 2
2025

- Feria Alihankinta

Octubre
30 al 1
2025

- Presentación de Promoción Turística en Hamburgo



Octubre

5-8
2025

- Misión comercial a Estocolmo, Escuela Vasca de Retail



4-8
2025

- Feria agroalimentación ANUGA

8
2025

- Premios Best Of Wine Tourism



8
2025

- Presentación conclusiones estudio formación y empleo Rioja Alavesa

30
2025

- Clausura II Edición Experto en Sostenibilidad



Noviembre

7
2025

- Premios Best of Wine Tourism Internacional, Burdeos



11-13
2025

- Feria Elmia Subcontrator, Suecia

11
2025

- Primer encuentro Eus-Commerce

13
2025

- Transmodal



25
2025

- Jornada sostenibilidad - reportes CSR



28
2025

- Demo Day Programa Impulsa Startup - Edición 2025



Diciembre

2-4
2025

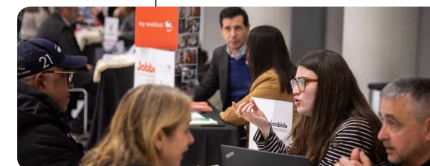
- Asistencia Feria ADM Torino

10
2025

- Encuentro Club sostenibilidad Aernova

10
2025

- Feria Empleo Encuentros 45+



15
2025

- Eusko Ganberak perspectivas empresariales y relevo de presidencia



18
2025

- Premios Visual Sariak



05 | Servicios de la Cámara

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava lleva a cabo gran parte de sus servicios gracias a la colaboración con diversas instituciones públicas, como Gobierno Vasco, Basque Trade & Investment, la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Además, participa en

programas de la EEN (Enterprise Europe Network) y de la Red de Cámaras de Comercio Internacional y Cámara de España. Estas alianzas nos permiten impulsar proyectos clave para el desarrollo económico y empresarial de Álava.

Servicio de internacionalización y apoyo a la industria

En la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, ofrecemos una amplia gama de servicios diseñados para apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, ayudándolas a fortalecer su presencia global. Con un importante número de empresas confiando en nosotros, nos dedicamos a facilitar el acceso a mercados internacionales mediante una atención personalizada y soluciones adaptadas a cada necesidad. Nuestros servicios incluyen:

- **Atención a consultas internacionales:** A través de nuestro Front Desk International, ofrecemos asesoramiento gratuito y personalizado a las empresas alavesas, gestionando una cantidad significativa de consultas.
- **Emisión de documentos internacionales:** Tramitamos una gran cantidad de certificados de origen y legalizaciones de documentos, asegurando que las empresas puedan cumplir con los requisitos legales en mercados internacionales.
- **Bolsa de Subcontratación Industrial:** Impulsamos el crecimiento internacional de las empresas alavesas promoviendo su oferta en ferias especializadas, detectando oportunidades de fabricación y generando contactos cualificados con compradores globales.
- **Desarrollo de programas de iniciación y diversificación de mercados:** Facilitamos visitas a empresas para promover la iniciación a la exportación y la consolidación de negocios con baja actividad exportadora, impulsando la diversificación de productos y mercados.
- **Participación en la Great Wine Capitals Global Network:** La Cámara de Álava desempeña un papel activo en la Great Wine Capitals Global Network, una red internacional que agrupa a las principales ciudades y regiones vinícolas del mundo. A través de esta red, se impulsa el desarrollo y la proyección internacional del sector vitivinícola de Rioja Alavesa, fomentando la cooperación y el intercambio de conocimiento entre las ciudades miembro. Asimismo, se promueve la colaboración en ámbitos estratégicos como el turismo enológico, la sostenibilidad, la innovación y la cultura del vino. En este contexto,
- **Promoción internacional:** Participamos en diversas acciones de promoción internacional, incluyendo misiones comerciales, ferias internacionales y encuentros B2B, con una amplia participación de empresas alavesas en el marco de Eusko Ganberak.

durante 2025, cuatro bodegas de Rioja Alavesa fueron reconocidas en los premios Best Of Wine Tourism, una de ellas con el galardón Best of Wine Tourism International, consolidando el posicionamiento de la comarca como referente vitivinícola de excelencia a nivel internacional.

- **Estrategias de marketing digital internacional:** Asesoramos en la definición e implementación de estrategias de marketing digital para facilitar la entrada de las empresas alavesas en nuevos mercados globales.
- **Profex y Profex Digital:** A través de nuestros programas de profesionales de comercio exterior a tiempo parcial, ofrecemos apoyo especializado en comercio exterior, incluyendo la digitalización de procesos internacionales.
- **Consultoría de internacionalización digital:** Realizamos diagnósticos digitales de internacionalización, con el fin de mejorar la presencia online de las empresas en mercados globales.
- **Búsqueda de Partners internacionales:** Facilitamos la búsqueda de socios internacionales mediante la red Enterprise Europe Network y programas de cooperación empresarial, impulsando consorcios internacionales.

- **Anclaje de empresas de capital extranjero:** Identificamos y conectamos con las empresas de capital extranjero ubicadas en Álava, creamos un espacio de colaboración para compartir inquietudes y explorar sinergias, apoyamos a las multinacionales presentes en el territorio, potenciamos sus fortalezas y abordamos las debilidades de Álava como foco de inversión extranjera.
- **Oficina de Defensa Arancelaria:** Ante la incertidumbre generada por la política arancelaria de EEUU, con el apoyo de la Diputación Foral de Álava, ofrecemos un servicio de información actualizada, y atención personalizada de consultas y análisis de impactos en las operaciones internacionales de las empresas alavesas.
- **Promoción del territorio:** Desarrollamos planes de promoción para posicionar a Álava como un hub atractivo para negocios internacionales.
- **Premios a la Internacionalización de las Empresas Alavesas:** Organizamos e impulsamos anualmente estos premios para reconocer la internacionalización como un eje estratégico de competitividad y crecimiento del tejido empresarial alavés.

Apoyamos a las empresas alavesas en cada etapa de su proceso de internacionalización, desde la iniciación hasta la consolidación y diversificación en mercados internacionales, a través de una oferta integral de servicios avanzados.

410 oportunidades de negocio trasladadas

283 empresas alavesas se apoyan en la Cámara para su internacionalización

412 consultas atendidas en nuestro Front Desk

+ de 35 Acciones de promoción internacional

Impulso de la logística como valor estratégico del territorio

El sector logístico es un pilar clave para el desarrollo económico y la competitividad de Álava. A través de un conjunto de iniciativas estratégicas, trabajamos para posicionar nuestra región como un hub logístico internacional de primer nivel, atrayendo inversiones, fomentando la innovación y mejorando los servicios logísticos.

Entre las principales acciones impulsadas se destacan:

- **Promoción de la marca paraguas VIAL:** A través de esta iniciativa, fomentamos Álava como un destino de inversión logística, con entrevistas a empresas interesadas en establecer operaciones en la región.
- **Impulso de la carga aérea:** A través de la mejora de infraestructuras y servicios, se ha logrado un crecimiento significativo en el movimiento de carga en el Aeropuerto de Vitoria-Gasteiz, consolidándolo como un referente en el ranking estatal.
- **Atracción de nuevos operadores logísticos:** Trabajamos activamente en la captación de nuevos operadores y empresas multinacionales que ven en Álava una ubicación estratégica para su actividad logística.

- **Desarrollo de servicios de handling:** Promovemos la mejora de los servicios de handling en el Aeropuerto de Vitoria, lo que ha contribuido al incremento de las operaciones realizadas por aeronaves.
- **Participación internacional:** Hemos intensificado nuestra presencia en eventos globales del sector, colaborando con otros actores estratégicos y reforzando nuestra presencia digital mediante nuevas plataformas.
- **Foro Transmodal:** Organizamos anualmente el Foro Transmodal, principal encuentro de referencia en Euskadi sobre logística intermodal, concebido como un espacio estratégico de reflexión y debate en torno a la competitividad logística del Territorio. En 2025, el foro se centró en la autopista ferroviaria como solución logística del Eje Atlántico y reunió a más de 100 profesionales del sector.

Trabajamos para consolidar a Álava como un hub logístico internacional competitivo, impulsando la carga aérea, atrayendo inversiones y mejorando constantemente los servicios del sector logístico, mientras fomentamos la colaboración y la innovación a nivel global.

69.035 Toneladas de carga anual

307.163 pasajeros en 2025

14.208 operaciones anuales



Formación y desarrollo

En la Cámara de Álava, ofrecemos un programa de formación centrado en el desarrollo de competencias clave para los profesionales y empresas de la región. A través de cursos, seminarios y jornadas, brindamos formación especializada en áreas estratégicas que impulsan el crecimiento y la competitividad, tales como:

- **Competencias y habilidades directivas:** Cursos diseñados para fortalecer el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión efectiva de equipos en entornos de alta exigencia.
- **Gestión comercial y comercio internacional:** Formación que capacita a los profesionales para optimizar estrategias comerciales y expandir la presencia de sus empresas en mercados internacionales.
- **Gestión financiera:** Programas enfocados en mejorar la toma de decisiones financieras y la gestión económica dentro de las organizaciones.

- **Formación in company:** Soluciones formativas personalizadas in company, que se desarrollan en la propia empresa, diseñadas para optimizar resultados.
- **Formación como Experto en Sostenibilidad:** Formación especializada, preparando a los profesionales para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible.
- **Logística integral:** Seminarios sobre la optimización de la cadena de suministro, la gestión eficiente de los recursos logísticos y la transformación digital del sector.
- **Marketing y comunicación:** Cursos especializados en marketing digital, estrategias de comunicación y branding, para impulsar la visibilidad y competitividad en mercados globales.
- **Idiomas:** Formación en idiomas para facilitar la comunicación en un entorno internacional y mejorar la capacidad de negociación y colaboración global.

- **Digitalización:** Impulsamos la digitalización como un eje estratégico de la formación empresarial, con el objetivo de mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación de las empresas alavesas. A través de una oferta formativa especializada, promovemos la incorporación progresiva de tecnologías digitales y el desarrollo de nuevas competencias en ámbitos como la gestión empresarial, el análisis de datos y la inteligencia artificial, prestando especial atención a las necesidades de pymes y profesionales.

Gestionamos formación especializada para el impulso del desarrollo profesional y el aumento de la competitividad de las empresas alavesas.

57 acciones formativas

Con la participación de 534 personas

Digitalización

Trabajamos para acelerar la transformación digital de las empresas de nuestra región, apoyándolas en la implementación de nuevas tecnologías y estrategias digitales que les permitan ser más competitivas y sostenibles en el mercado global. A través de diferentes programas y servicios, ayudamos a las empresas a mejorar su presencia digital, optimizar sus procesos y adaptarse a los retos de la economía digital.

Entre las acciones destacadas en 2025, se incluyen:

- **Oficina Acelera Pyme para Kit Digital:** Hemos brindado asesoramientos individuales, ayudando a las empresas a implementar soluciones tecnológicas y optimizar sus procesos digitales. Además, organizamos talleres cubriendo temas clave sobre digitalización y su impacto en los negocios.
- **Marketing Digital Internacional:** Apoyamos a las empresas en la creación e implementación de estrategias de marketing digital orientadas a la internacionalización, ayudándolas a aumentar su visibilidad y atraer clientes en mercados globales.
- **Programa eus-COMMERCE:** Impulsamos digitalización del comercio y los servicios locales mediante el desarrollo del comercio electrónico, la mejora de los canales de

venta online y la optimización de la presencia digital de las empresas, contribuyendo al fortalecimiento de su competitividad y a la mejora de la experiencia de compra de la clientela.

- **Programa Kit Digital:** Facilitamos el acceso al Kit Digital, gestionando acuerdos entre empresas beneficiarias y Agentes Digitalizadores, para mejorar la digitalización de las pymes mediante la implementación de soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades.

Acompañamos a las empresas alavesas en su proceso de digitalización, ofreciendo las herramientas y el conocimiento necesarios para mantenerse competitivas en un mundo empresarial cada vez más digitalizado.

355 consultas atendidas

19 talleres y webinars

Con la participación de 327 personas



Sostenibilidad

En la Cámara de Álava apoyamos a las empresas en la integración de prácticas sostenibles en su modelo de negocio, impulsando estrategias alineadas con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). A través de formación, asesoramiento y recursos especializados, ayudamos a definir e implementar estrategias de sostenibilidad que generen valor a largo plazo.

- **Formación y talleres:** Ofrecemos recursos y sesiones formativas para comprender las claves de la sostenibilidad empresarial e integrarlas de manera efectiva en la organización.

- **Estrategia y plan de sostenibilidad:** Asesoramos en todas las fases del proceso, desde el análisis inicial hasta la implantación y comunicación de la estrategia.

Además, organizamos y dinamizamos el **Club de Sostenibilidad de grandes empresas**, en colaboración con la Diputación Foral de Álava, facilitando el intercambio de buenas prácticas y fomentando la competitividad sostenible en el tejido empresarial.

También trabajamos en el **Posicionamiento Internacional Responsable**, ayudando a las empresas a fortalecer su imagen y reputación a nivel global, generando nuevas oportunidades de negocio mediante la integración de prácticas responsables.

Apoyamos a las empresas en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad, potenciando su competitividad a nivel global. La sostenibilidad es una palanca esencial para generar valor y abrir nuevas puertas en mercados internacionales.

Apoyo integral al comercio

La Cámara de Álava ofrece un apoyo integral al sector comercial, proporcionando herramientas, formación y asesoramiento para impulsar su crecimiento, digitalización y competitividad. A través de diversas iniciativas, trabajamos para fomentar la innovación, mejorar la sostenibilidad y asegurar la continuidad de los negocios comerciales en la región.

- **Apoyo a nuevos comercios:** Se ha brindado asesoramiento a personas emprendedoras del sector, contribuyendo a la creación de nuevos negocios y al fortalecimiento del empleo.
- **Programas de digitalización y competitividad:**
 - **eus-COMMERCE** ha apoyado a diversas empresas de comercio y servicios personales en su transformación digital.
 - **Programa de Comercio Minorista:** se han realizado diagnósticos de innovación comercial y se ha impulsado la digitalización de numerosos negocios.
 - **Escuela Vasca de Retail** ha ofrecido formación integral para el comercio minorista, complementando con acciones como webinars especializados, misiones comerciales, Congreso, etc.

- **Programa Alerta Temprana** ha ofrecido diagnósticos y asesoramiento especializado a comercios para identificar mejoras y optimizar su gestión, con el objetivo final de fortalecer su competitividad y consolidar su presencia en el mercado
- **Programas de transmisión empresarial:**
 - **Berriz Enpresa y Relevo** han acompañado a empresas en sus procesos de transmisión, asegurando la continuidad de negocios consolidados.
- **Internacionalización:**
 - Se han llevado a cabo misiones para concienciar y sensibilizar al sector sobre las oportunidades existentes en otros mercados, tanto en aprovisionamiento diferenciador como en tendencias y nuevos modelos de negocio.
- **Promoción:**
 - **Premios Visual Sariak:** Evento anual que pretende premiar y reconocer el esfuerzo que realizan las empresas de comercio, turismo, hostelería y servicios para ofrecer una imagen de calidad en producto y servicio.

+ de **1.300** comercios toman parte en alguna iniciativa o programa de la Cámara

63 comercios participantes en asesoramiento de la Escuela Vasca de Retail

28 comercios han recibido diagnósticos de competitividad e innovación comercial

103 comercios participantes en asesoramiento del Programa eus-COMMERCE

La Cámara de Álava refuerza el sector comercial a través de asesoramiento, formación y digitalización, impulsando su crecimiento y sostenibilidad, garantizando la adaptación del sector a los retos del futuro y su competitividad en un entorno en constante evolución.

Emprendimiento

Acompañamos a personas emprendedoras y empresas en todas las etapas de su desarrollo, proporcionando herramientas y recursos para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad.

- **Asesoramiento a personas emprendedoras:** Orientación en la creación y consolidación de negocios, desde el análisis del proyecto hasta la elaboración de planes de viabilidad.
- **Formación:** Formación específica para la capacitación de las personas emprendedoras.
- **Apoyo a la creación de nuevas empresas:** Facilitamos el proceso de puesta en marcha, contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial local.
- **Servicios de consolidación:** Asesoramiento para garantizar la estabilidad y crecimiento de los negocios en sus primeras fases.

Programas destacados:

- **Programa Impulsa Startup:** Dirigido a la puesta en marcha y aceleración de startups alavesas, mediante un programa de formación, asesoramiento personalizado y mentorías con expertos en startups.

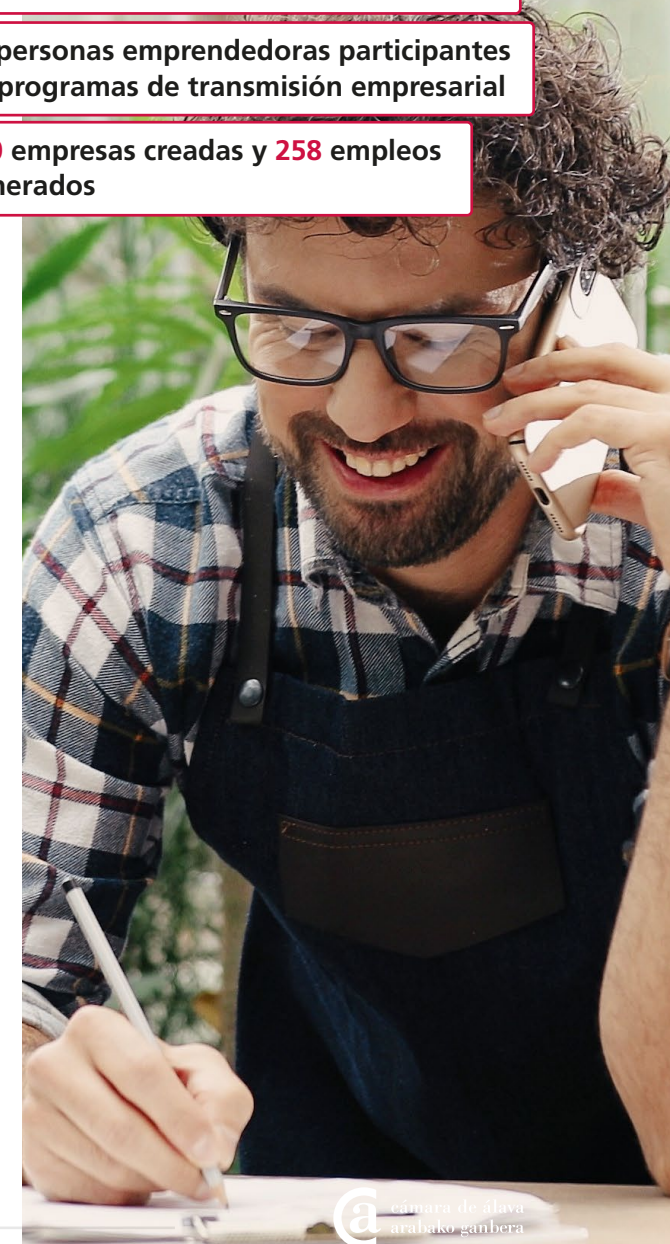
- **Itinerarios de Emprendimiento Juvenil – EmpreneEUSKADI:** Sensibilización y formación para jóvenes interesados en desarrollar proyectos empresariales.
- **Emprendiendo y Consolidando,** en colaboración con la Fundación Vital, para el impulso de nuevos proyectos empresariales.
- **Convenio con la Fundación Michelin España-Portugal,** promoviendo iniciativas en industria, sostenibilidad y economía circular.
- **Programas de transmisión empresarial,** como Berriz Empresa y Relevé Servicios, facilitando la continuidad de negocios consolidados.
- **Apoyo al emprendimiento rural,** proporcionando asesoramiento específico en zonas rurales de Álava.
- **Participación en Álava Emprende,** evento clave para fomentar la innovación y el emprendimiento en la región.
- **Asesoramiento lingüístico** a personas emprendedoras para promocionar el uso del euskera en empresas de reciente creación.

Con estos programas y servicios, la Cámara de Álava apoya activamente a los emprendedores en la creación y consolidación de sus empresas, impulsando la economía local y contribuyendo a la creación de empleo.

467 personas emprendedoras asesoradas

59 personas emprendedoras participantes en programas de transmisión empresarial

140 empresas creadas y 258 empleos generados



Empleo y formación

Desde la Cámara de Álava impulsamos la empleabilidad y el desarrollo profesional a través de programas diseñados para distintos perfiles, con especial atención a jóvenes, adultos en búsqueda de empleo y colectivos en situación de vulnerabilidad.

- **Programa Talento Joven:** Programa destinado a mejorar la empleabilidad de jóvenes menores de 30 años, mediante formación personalizada y orientación laboral.
- **Escuela Comercial Araba:** Capacitación en habilidades comerciales y adaptación a los cambios tecnológicos del sector.
- **Programa Talento 45+:** Apoyo a la reinserción laboral de personas desempleadas entre 45 y 60 años, con formación, herramientas y orientación específica.
- **Feria Encuentros 45+:** Feria de empleo para generar oportunidades a personas de más de 45 años, poniéndolas en contacto con empresas alavesas que buscan talento para incorporar a sus equipos.
- **Programa Arraigo:** Asesoramiento integral a personas en situación irregular para facilitar su acceso al mercado laboral y su inclusión social.

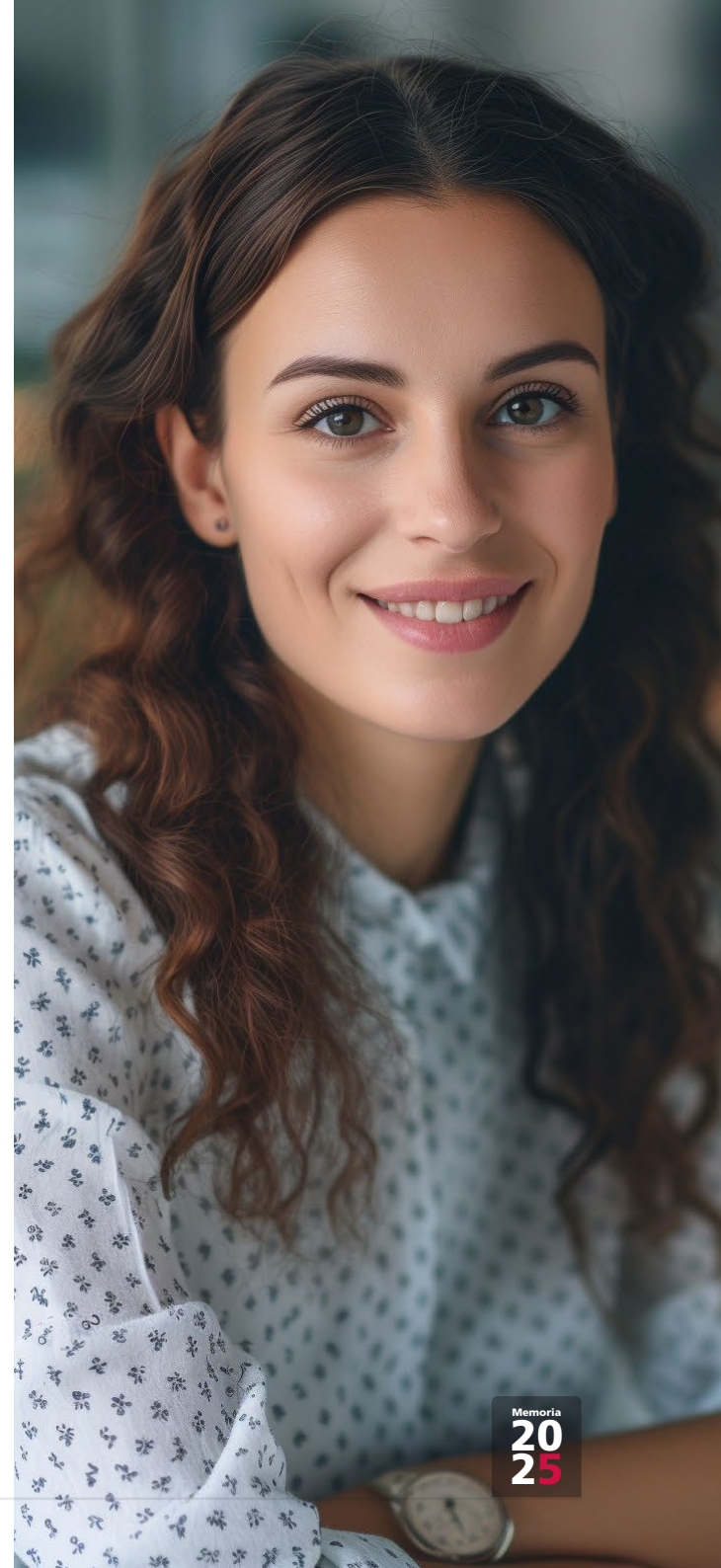
- **Jornada Oportunidades y Retos para la Contratación de Personas Migrantes:** La Cámara de Álava organizó esta jornada técnica con la asistencia de 82 personas y la participación de administraciones públicas, entidades y empresas, con el objetivo de analizar las oportunidades y los retos que plantea la contratación de personas migrantes en el marco de la nueva normativa vigente
- **Intermediación Persona-Empresa:** Conectamos a empresas con talento disponible, promoviendo la integración laboral de los perfiles más demandados en la región.

Trabajamos para mejorar la empleabilidad y fomentar la inserción laboral mediante formación, asesoramiento y programas especializados adaptados a las necesidades del mercado actual.

211 personas atendidas en la Escuela Comercial Araba

51 asesoramientos con orientación del Programa Talento 45+

63 personas han recibido orientación con el Programa Talento Joven



Impulso al Turismo

La Cámara de Álava también trabaja en el fortalecimiento del sector turístico impulsando la promoción internacional, la digitalización, la sostenibilidad y la competitividad de los negocios del sector.

Iniciativas destacadas en 2025:

- **Promoción internacional:**

| Se ha desarrollado la Campaña de Promoción Turística Internacional en mercados estratégicos como Francia, Alemania, Bélgica e Italia.

- **Competitividad turística:**

| A través del programa Alerta Temprana Competitividad Turística se han realizado diagnósticos de competitividad del negocio turístico en el entorno rural, facilitando su adaptación a los cambios del mercado.

La Cámara de Álava impulsa el crecimiento del sector turístico a través de iniciativas estratégicas, reforzando la sostenibilidad y la promoción internacional de Álava y de Vitoria-Gasteiz como destino turístico, asegurando así su posicionamiento en el mercado europeo.



Presencia territorial en el conjunto de Álava

La Cámara de Álava adapta sus programas y servicios a las distintas comarcas de la provincia, fomentando el desarrollo territorial y el apoyo a las empresas locales.

- **Oficinas del Valle de Ayala y Rioja Alavesa:** Puntos de referencia para atender las necesidades de empresas y emprendedores de la zona.
- **Foros empresariales, jornadas y formación,** adaptados a las particularidades de cada comarca.
- **Apoyo al emprendimiento rural,** con asesoramiento específico.
- **Secretaría Técnica de Laudio Group,** agrupación de empresas industriales del área de Llodio/Laudio.

Estas iniciativas refuerzan la presencia de la Cámara en todo el territorio, promoviendo la internacionalización, la formación y el crecimiento económico.



Información y estudios

La Cámara de Álava realiza y publica una serie de estudios económicos centrados en el análisis de la economía de Álava, el País Vasco, España y la Unión Europea. Estos estudios proporcionan información clave para apoyar la toma de decisiones empresariales y la planificación estratégica. Entre los principales informes y estudios que ofrece se incluyen:

- Encuestas Trimestrales **de Coyuntura Industrial**.
- **Perspectivas Empresariales de Álava, el País Vasco y la Unión Europea**.
- **Estudios para el Observatorio del Comercio de Euskadi (Enfokamer)**, tales como:
 - | Barómetro del Comercio.
 - | Barómetro de Consumo.
 - | Informe de Estructura Comercial.
 - | Informe de Coyuntura Comercial.
 - | DAFO del Comercio Vasco.
- **Estudio de necesidades de formación y empleo en Rioja Alavesa**.

Estos estudios y publicaciones brindan una **visión detallada sobre la coyuntura industrial y comercial, ayudando a las empresas a adaptarse a los cambios del mercado y a mejorar su competitividad.**

Servicio de arbitraje

Ofrecemos un servicio de arbitraje para **la resolución ágil y efectiva de conflictos entre empresas, evitando procesos judiciales** largos y costosos. Esta alternativa garantiza soluciones equitativas y confidenciales en menor tiempo.



06

I Comunicación y Presencia en medios 2025

Comunicación

A lo largo de 2025, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava ha enviado 313 newsletters a una base de 31.219 usuarios registrados. Además, se han distribuido 25 notas de prensa y se ha intensificado nuestra comunicación en redes sociales, concretamente en LinkedIn, Instagram, y Facebook.

Durante todo el año se ha mantenido puntualmente actualizada la web corporativa:

→ www.camaradealava.com

Hitos del año

Mejora de la imagen corporativa y de la identificación de los espacios a través de la nueva rotulación y accesos.



La Cámara desarrolló una campaña de comunicación multicanal en prensa digital, redes sociales, radio y publicidad exterior, orientada a dar a conocer sus funciones y servicios, poner en valor su impacto en el desarrollo económico y reforzar su imagen como una institución cercana, útil y alineada con las necesidades actuales de empresas y ciudadanía.



Eventos destacados del año

Premios a la
Internacionalización
de las Empresas
Alavesas

**MAY
2025**

Foro
Transmodal

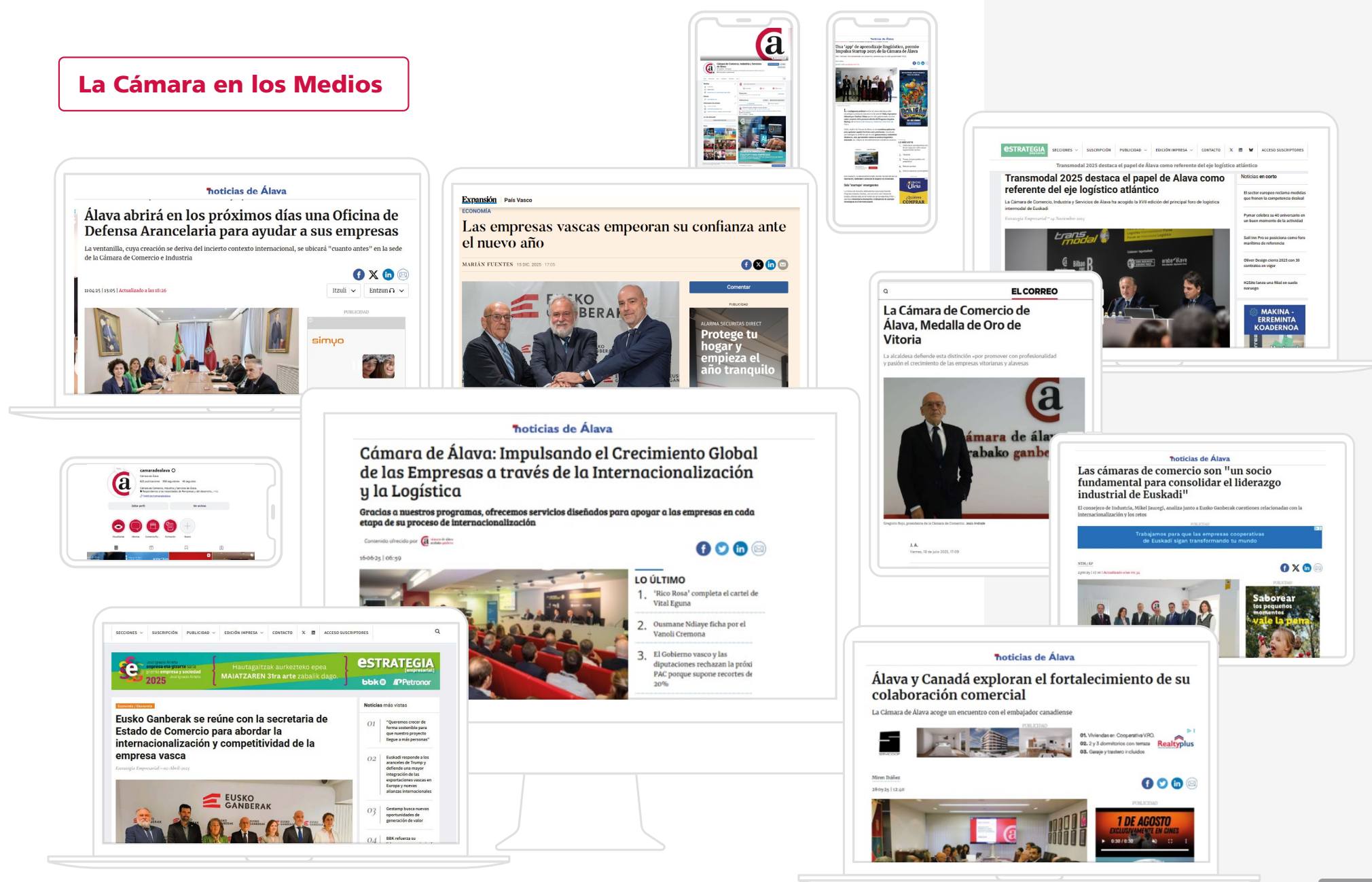
Premios
Visual Sariak

**DIC
2025**

**NOV
2025**



La Cámara en los Medios





CIUDADANOS | 9

La banda estrena un pasodoble en homenaje a Begonia Díaz, obra de Extremadura

LA BANDA estrena un pasodoble en homenaje a Begonia Díaz, obra de Extremadura. El pasodoble, que se estrenará el próximo 15 de mayo en la plaza de toros de Vitoria, es una obra de la banda de Vitoria, que ha sido compuesta por el compositor de la banda, Juan José de la Haza, y el letrado de la banda, Juan José de la Haza.

La banda de Vitoria, que ha sido compuesta por el compositor de la banda, Juan José de la Haza, y el letrado de la banda, Juan José de la Haza, estrena un pasodoble en homenaje a Begonia Díaz, obra de Extremadura.

«Trabaja con espíritu de servicio para fortalecer la economía local», destaca la alcaldesa en la entrega de la Medalla de Oro de la ciudad

LA BANDA estrena un pasodoble en homenaje a Begonia Díaz, obra de Extremadura. El pasodoble, que se estrenará el próximo 15 de mayo en la plaza de toros de Vitoria, es una obra de la banda de Vitoria, que ha sido compuesta por el compositor de la banda, Juan José de la Haza, y el letrado de la banda, Juan José de la Haza.

CIUDADANOS | 9

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

Este sábado Ermitarba Abrimos El Yermo. Visita guiada 11,30 h. Por una historiadora del Arte y un arqueólogo. Participación libre y GRATUITA. CALDERÓN ZABALATE. Último sábado internacional: 679 95 26 26

CIUDADANOS | 9

La Cámara de Álava: Impulsando la proyección global de la industria alavesa

Álava lidera el peso industrial en Euzkadi, y la Cámara de Álava impulsa su presencia global con una estrategia integral de internacionalización y competitividad

Álava lidera el peso industrial en Euzkadi, y la Cámara de Álava impulsa su presencia global con una estrategia integral de internacionalización y competitividad. La Cámara de Álava, que es la máxima institución empresarial de la región, trabaja para promover la industria alavesa en el extranjero.

ARABAKO INDUSTRIA

La Cámara de Álava

CIUDADANOS | 9

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

Este sábado Ermitarba Abrimos El Yermo. Visita guiada 11,30 h. Por una historiadora del Arte y un arqueólogo. Participación libre y GRATUITA. CALDERÓN ZABALATE. Último sábado internacional: 679 95 26 26

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

La Cámara alavesa reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles

Gregorio Rojo recalca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio

La Cámara de Álava reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles. Gregorio Rojo, presidente de la Cámara, destaca la necesidad de tener independencia energética y atraer más talento al territorio.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

Este sábado Ermitarba Abrimos El Yermo. Visita guiada 11,30 h. Por una historiadora del Arte y un arqueólogo. Participación libre y GRATUITA. CALDERÓN ZABALATE. Último sábado internacional: 679 95 26 26

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

La Cámara alavesa reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles

Gregorio Rojo recalca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio

La Cámara de Álava reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles. Gregorio Rojo, presidente de la Cámara, destaca la necesidad de tener independencia energética y atraer más talento al territorio.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

Este sábado Ermitarba Abrimos El Yermo. Visita guiada 11,30 h. Por una historiadora del Arte y un arqueólogo. Participación libre y GRATUITA. CALDERÓN ZABALATE. Último sábado internacional: 679 95 26 26

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

La Cámara alavesa reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles

Gregorio Rojo recalca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio

La Cámara de Álava reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles. Gregorio Rojo, presidente de la Cámara, destaca la necesidad de tener independencia energética y atraer más talento al territorio.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

Este sábado Ermitarba Abrimos El Yermo. Visita guiada 11,30 h. Por una historiadora del Arte y un arqueólogo. Participación libre y GRATUITA. CALDERÓN ZABALATE. Último sábado internacional: 679 95 26 26

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

La Cámara alavesa reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles

Gregorio Rojo recalca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio

La Cámara de Álava reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles. Gregorio Rojo, presidente de la Cámara, destaca la necesidad de tener independencia energética y atraer más talento al territorio.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

CIUDADANOS | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Laba. La gala, que se celebró el pasado 15 de mayo, fue una ocasión para reconocer el trabajo de cuatro empresas que han logrado destacar en el mercado internacional.

Este sábado Ermitarba Abrimos El Yermo. Visita guiada 11,30 h. Por una historiadora del Arte y un arqueólogo. Participación libre y GRATUITA. CALDERÓN ZABALATE. Último sábado internacional: 679 95 26 26



cámara de álava
arabako **ganbera**

www.camaradealava.com

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Álava

Arabako Merkataritza,
Industria eta Zerbitzu **Ganbera**

945 141 800

Oficina Central
contacta@camaradealava.com

📍 Dato, 38 · 01005 Vitoria-Gasteiz

Oficinas del Valle de Ayala
valledeayala@camaradealava.com

📍 Tres Cruces, s/n - Edificio Arza, 01400 Llodio (Álava)

Oficinas de Rioja Alavesa
riojaalavesa@camaradealava.com

📍 Carretera de Vitoria-Gasteiz, 2, 01300 Laguardia (Álava)

www.camaradealava.com

